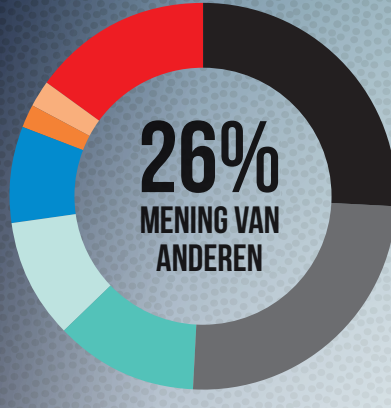


# WIE IS DE ONLINE REVIEWER?

Overall op internet behoedt hij onschuldige burgers van miskopen en geeft goede en slechte fabrikanten de feedback die ze verdienen. De reviewer speelt een belangrijke rol in het online aankoopproces van de Nederlandse consument. Maar wie is nou eigenlijk deze reviewer? Kieskeurig.nl deed onderzoek om meer duidelijkheid te krijgen over wie deze held van shoppend Nederland is, en waarom hij zo belangrijk is.

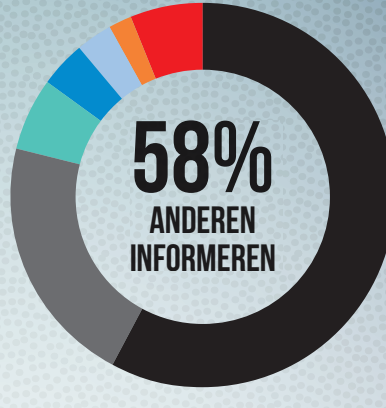


## HET DOEL VAN REVIEWS



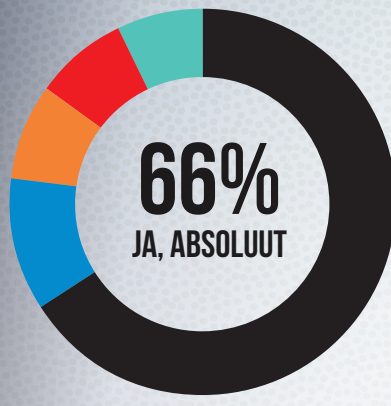
### WAAROM LEZEN WE REVIEWS?

- Mening van anderen 26%
- Productervaring 25%
- Goed beeld krijgen 12%
- Informatie 10%
- Goede keuze 8%
- Vertrouwen krijgen 2%
- Vergelijken 2%
- Anders 15%



### WAAROM PLAATSEN WE REVIEWS?

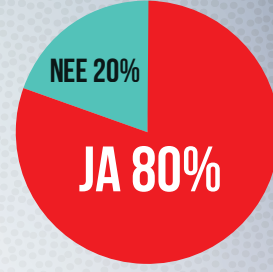
- Anderen informeren 58%
- Mening delen 21%
- Heel (on)tevreden 6%
- Miskoop 4%
- Iets te melden 3%
- Geen bepaalde reden 2%
- Anders 6%



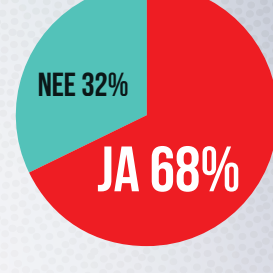
### LATEN WE ONS BEÏNVLOEDEN DOOR REVIEWS?

- Ja, absoluut 66%
- Enigszins 11%
- Nee, zeker niet 8%
- Soms 8%
- Anders 7%

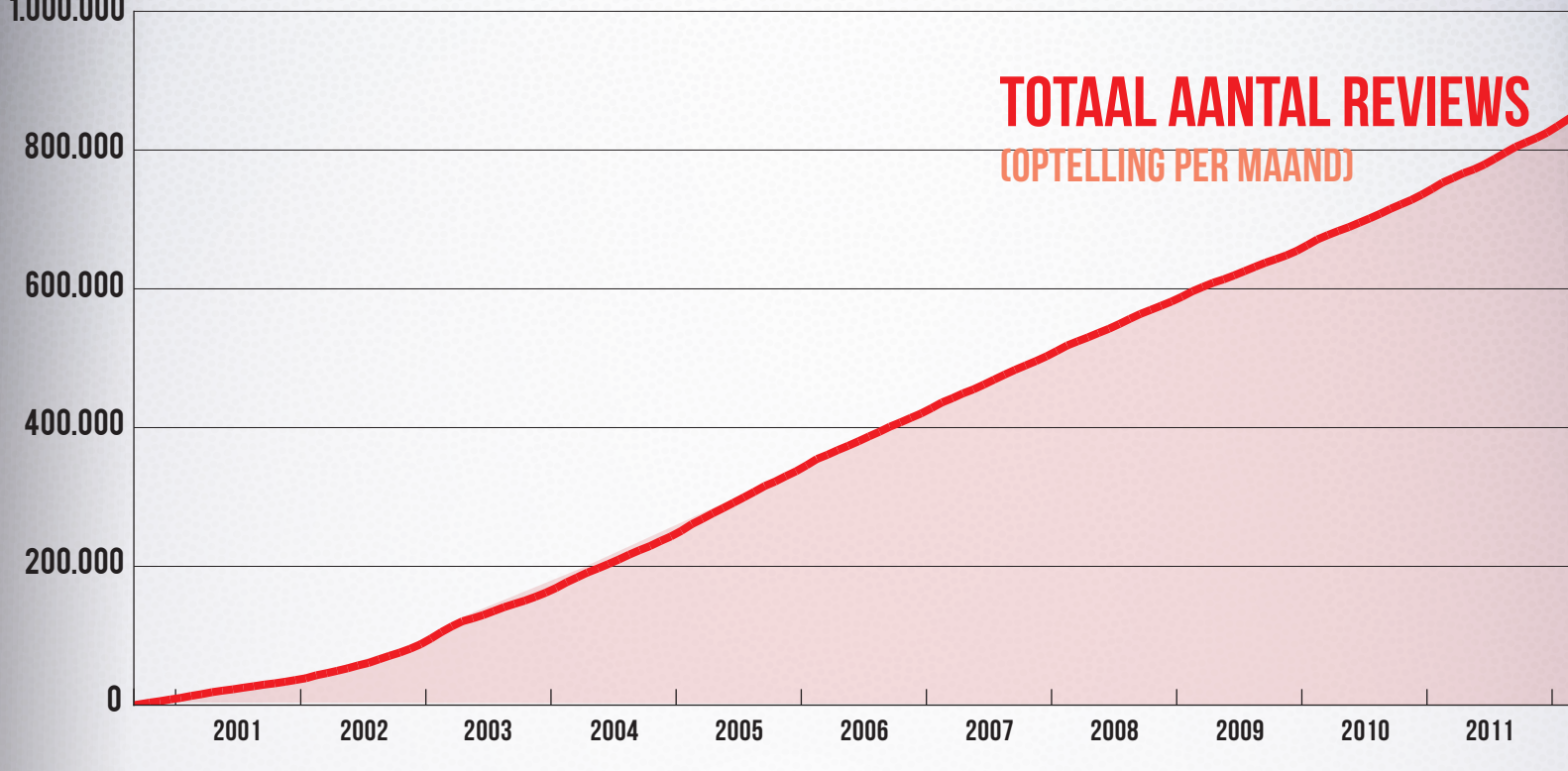
### BEÏNVLOEDT HET AANTAL PRODUCTREVIEWS ONS?



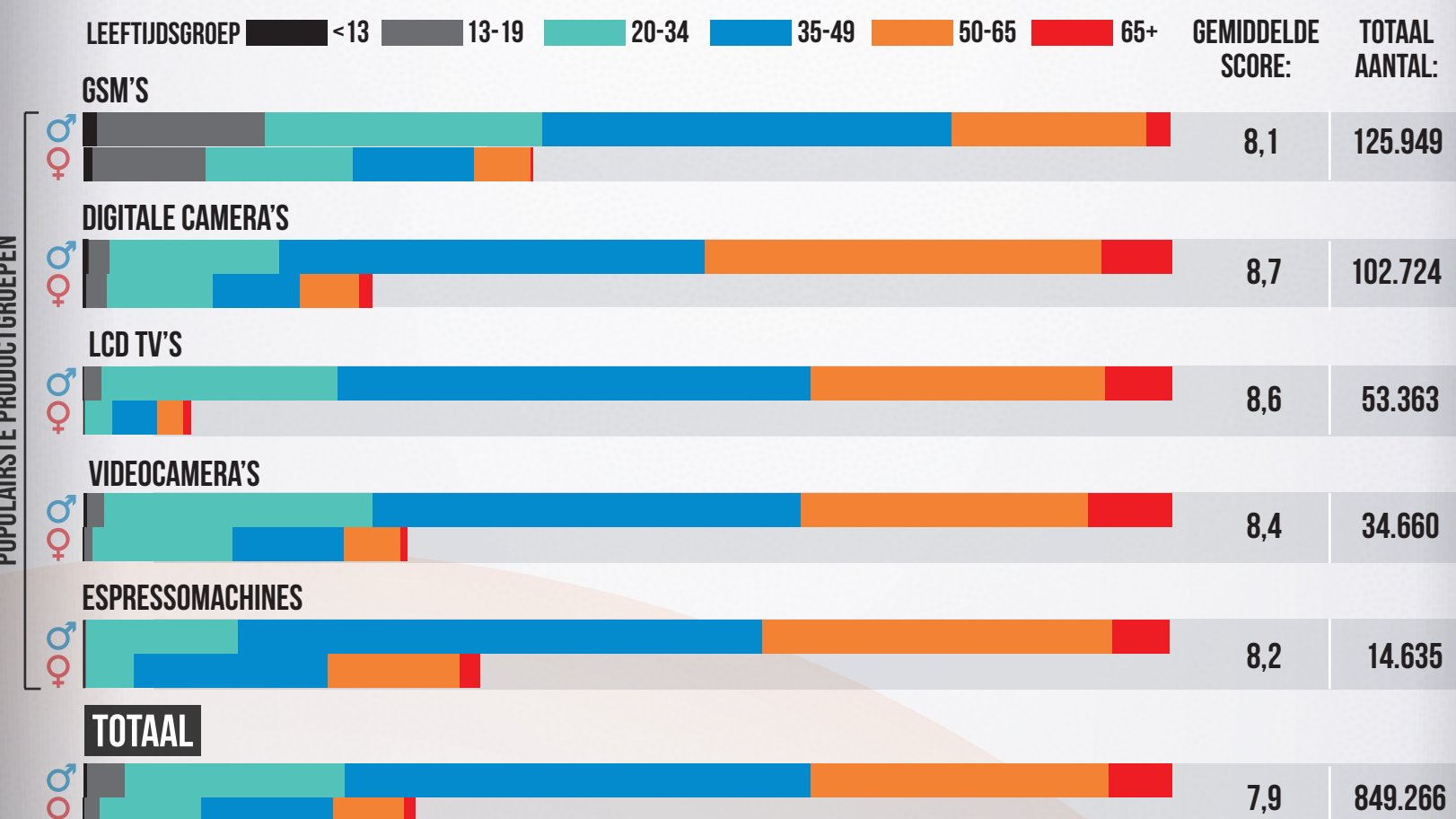
### BEÏNVLOEDT HET AANTAL WINKELREVIEWS ONS?



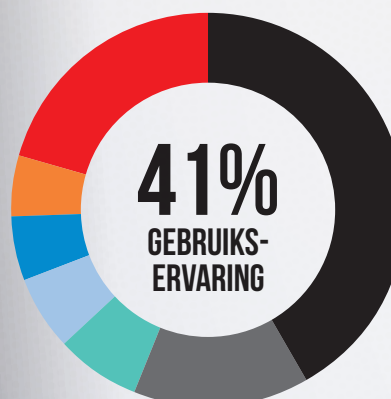
## HET AANTAL REVIEWS



## DE REVIEWS PER PRODUCTGROEP

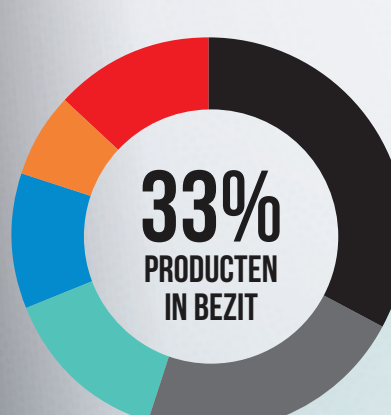


## DE REVIEWS



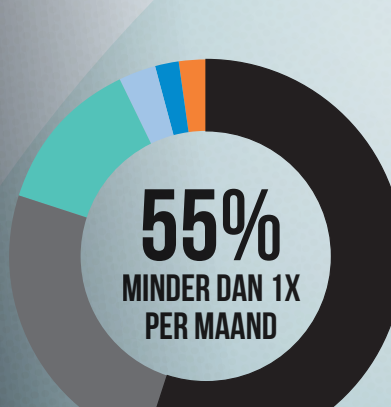
### WELKE INFORMATIE MAAKT EEN REVIEW BETROUWBAAR?

- Gebbruikserving 41%
- Onderbouwing 14%
- Voor/nadelen 7%
- Hoelang in bezit 6%
- Info over kwaliteit product 5%
- Feitelijke informatie 5%
- Anders 20%



### BIJ WELKE PRODUCTEN LATEN WE EEN REVIEW ACHTER?

- Producten in bezit 33%
- Verschillende producten 22%
- Elektronische producten 14%
- Grote aankopen 11%
- Nieuwe producten 7%
- Anders 13%



### HOE VAAK PER MAAND LATEN WE EEN REVIEW ACHTER?

- Minder dan 1x per maand 55%
- 1x per maand 25%
- Afhankelijk van product 13%
- Anders 3%
- 2x per maand 2%
- Weet niet 2%

## DE FEITEN

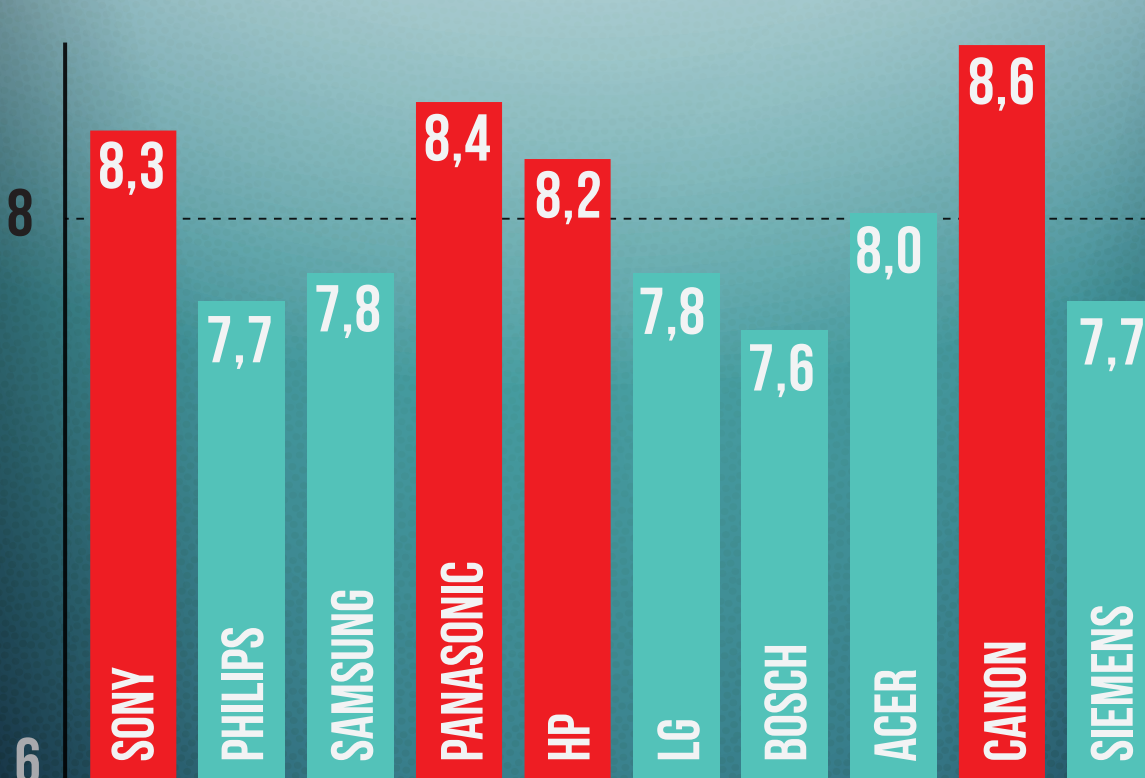
**SPIEGELREFLEXCAMERA'S** WORDEN HET BEST BEOORDEELD.  
**2.542 REVIEWS**  
GEMIDDELD CIJFER: 9,1

**HET MERK FOCAL (SPEAKERS)** SCOORT GEMIDDELD HET HOOGST  
33 REVIEWS GEM. EEN **9,5**

**DE REVIEWS VAN DE SAMSUNG GALAXY S5660 GIO** WORDEN HET MEEST BEKEKEN

IEMAND DIE EEN REVIEW LEEST DOET DAAR GEMIDDELD **58 SECONDEN** OVER EN BEKIJKT GEMIDDELD **2 PAGINA'S**

## DE SCORES PER MERK



GEMIDDELDE SCORE VAN DE TOP TIEN MEEST GEREVIEWDE MERKEN