

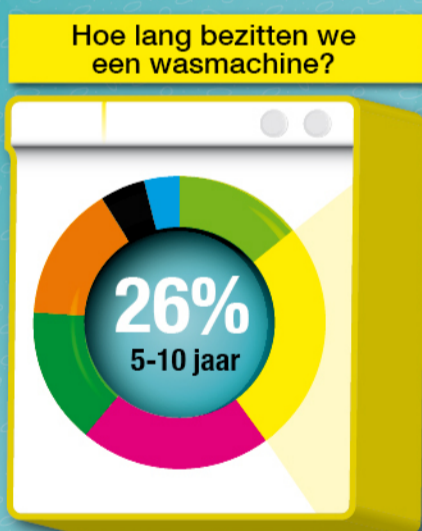
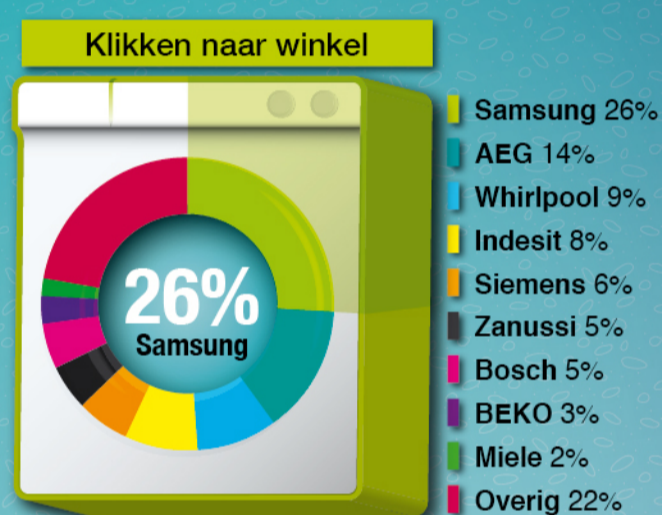
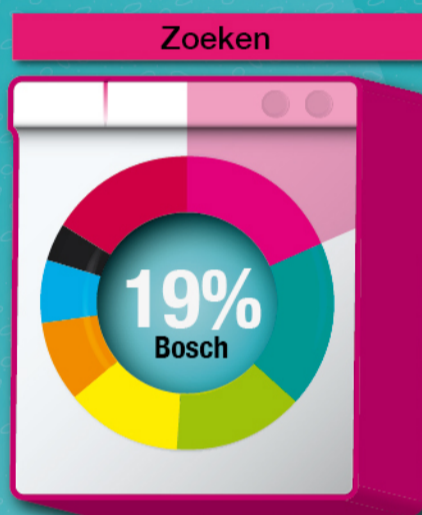
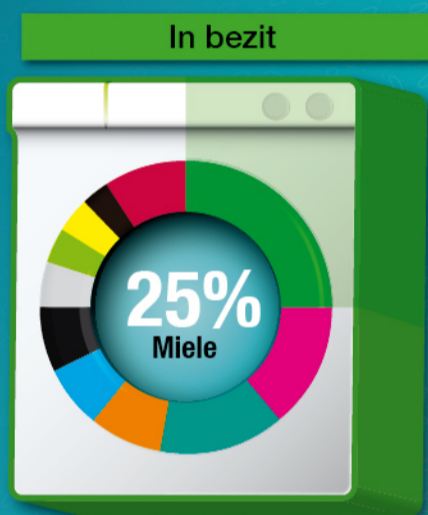
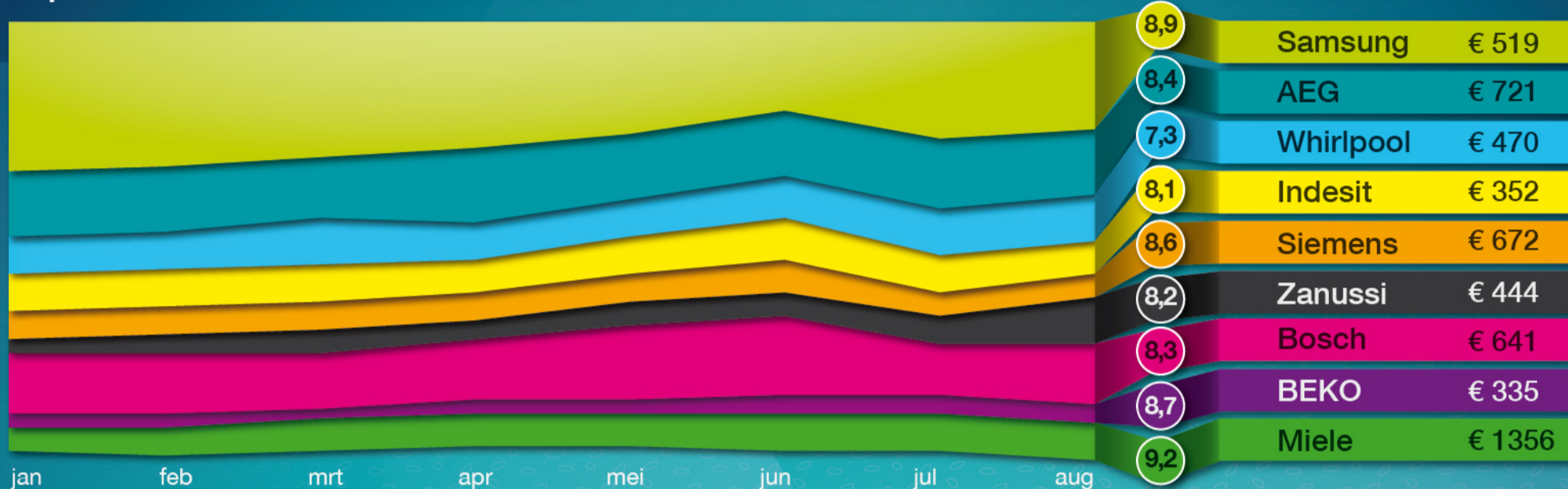
Hoe wast Nederland?

n=574

een consumentenonderzoek door Kieskeurig.nl

Bijna iedereen heeft er wel eentje thuis staan en gebruikt 'm meerdere keren per week. De wasmachine is geen hippe, populaire gadget, maar niemand kan zonder. Kieskeurig.nl deed juist daarom een consumentenonderzoek om te ontdekken hoe Nederland de was doet. Maar ook welke wasmachines consumenten hebben, waar ze online naar op zoek zijn en waar uiteindelijk op geklikt wordt.

Populariteit wasmachinemerken 2012



van de consumenten wast op 40°. Slechts 1% wast op 90°.



van de consumenten wast één keer per week de witte was.



van de consumenten wast twee keer per week de bonte was.



van de consumenten oriënteert zich bij de aankoop van een wasmachine via reviews.



van de consumenten let op de kosten door te wassen op tijden dat het energietarief lager is.



van de consumenten draait voornamelijk het hoofdwasprogramma, 3% geeft de voorkeur aan het handwasprogramma.